

Stichting Milieu, Wetenschap & Beleid  
Evaluatieplan



# Antenne klimaat & duurzaamheid

Definitieve versie d.d. 25-03-10 t.b.v. SMOM 2010 1<sup>e</sup> tender

*Zes cruciale maanden nieuwsgaring en  
moderatie klimaatdebat*

Stichting Milieu, Wetenschap & Beleid  
Helmstraat 28  
2584 AT `s-Gravenhage  
E-mail: [info@stichtingmwb.nl](mailto:info@stichtingmwb.nl)  
Website: [www.stichtingmwb.nl](http://www.stichtingmwb.nl)

Evaluatieplan (effect & resultaatmeting)

## **Antenne klimaat & duurzaamheid**

*Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat*

### **Afsluiting van het project “Antenne klimaat & duurzaamheid”**

Op 12 oktober 2010 sluit de zes maanden lange meetperiode van het project “Antenne klimaat & duurzaamheid”. Alle resultaten en bevindingen van het project hebben dus betrekking op de periode tussen de startdatum 12 april a.s. en 12 oktober 2010.

De Stichting Milieu, Wetenschap & Beleid (Stichting MW&B; zie paragraaf 1 van het projectplan) bewaakt de voortgang en de kwaliteit van het evaluatieproces.

Bij de evaluatie zijn betrokken:

1. Als uitvoerders de in paragraaf 5.1 van het projectplan genoemde heren Ir. H.J. Smit en Drs. M. Crok (zie ook evaluatie in begroting en offerte Smit);
2. De bestuursleden van de Stichting MW&B;
3. Eén of meer leden van een nog te vormen Raad van Advies van de Stichting.

Gezamenlijk dragen zij zorg voor de volgende zaken:

#### **1. Verwerking resultaten online enquête “Mijn visie op milieu, klimaat & duurzaamheid”**

De online enquête zoals genoemd in paragraaf 6.2.5 van het projectplan loopt van 15 augustus tot 12 oktober en bevat vragen ten aanzien van alle doelstellingen zoals genoemd in paragraaf 3.1 van het projectplan en maakt onderscheid tussen alle doelgroepen zoals genoemd in paragraaf 4.1 van het projectplan.

De hoofduitvoerders zorgen voor een statistisch verantwoorde uitwerking en presentatie van de enquêteresultaten. Deze zal uiterlijk op 1 november zijn voltooid. De resultaten zullen nieuwswaardig zijn (persbericht) en vormen ook een belangrijk onderdeel van het evaluatierapport.

#### **2. Evaluatie van de resultaten van de professionele nieuwsdienst**

Van alle met persberichten en perscontacten gerealiseerde media-aandacht rondom het project en de gerealiseerde scoops wordt een clippingoverzicht gemaakt dat inzicht biedt in de kruisverbanden tussen een succesvol (milieu)weblog en de traditionele media.

#### **3. Selectie meest constructieve series gastblogs en meest constructieve reageerders t.b.v. openbare (gesponsorde) prijsuitreiking**

Direct na 12 oktober start de screening van alle gastbloggers die 3 of meer gastblogs hebben bijgedragen en van alle reageerders die tussen 12 april en 12 oktober ingelogd hebben gereageerd. Doel is op basis van het opgestelde reglement (zie projectplan par 6.1.5.3) de gastbloggers te bepalen die de meest waardevolle serie artikelen hebben geschreven en de reageerders die het meest frequent en constructief hebben gereageerd. De algemene en specifieke resultaten van deze screening worden meegenomen in het evaluatierapport (zie paragraaf 4).

## **Antenne klimaat & duurzaamheid**

### *Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat*

#### **4. Evaluatierapport “Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat”**

Het evaluatierapport, dat uiterlijk 17 november wordt voltooid, bevat een **kwantitatieve analyse**, **kwalitatieve analyse** en een **inhoudelijke analyse**.

4.1. De **kwantitatieve analyse** meet en verwerkt alle mogelijke statistieken wat betreft het bereik van het project ten opzichte van de streefwaarden in de tabel op pagina 4. Deze tabel bevat al de “nulmeting” op basis van de statistieken van Climategate.nl van 25 november 2009 tot 24 maart 2010.

De **kwantitatieve analyse** beantwoordt de vragen:

- Welke streefcijfers zijn gehaald en waarom?
- Welke streefcijfers zijn niet gehaald en waar heeft dat aan gelegen?

4.2. De **kwalitatieve analyse** borduurt voort op de enquête-uitslag, de screening van gastbloggers en reageerders, de evaluatie van de professionele nieuwsdienst, de kwantitatieve analyse aangevuld met de ervaringen en ontwikkelingen tijdens de meetperiode.

De kwalitatieve analyse geeft in lijn met de doelstellingen uit paragraaf 3.1 van het projectplan antwoord op tenminste volgende vragen:

- 4.2.1. Hoe hebben Climategate.nl en OpenDebat.nl/klimaat gefunctioneerd als nieuwsmedium op het gebied van klimaatverandering en duurzaamheid?
- 4.2.2. Hoe zijn de lopende nationale en internationale onderzoeken gevolgd, becommentarieerd en geduid?
- 4.2.3. In welke mate is zicht geboden op actuele nieuwe inzichten en verschuivingen binnen de klimaatwetenschap?
- 4.2.4. In welke mate is zicht geboden op mogelijke nationale en internationale accentwijzigingen binnen de beleidsgebieden milieu, klimaat, energie en duurzaamheid?
- 4.2.5. Hoe verliep het open debat gevoerd over wetenschappelijk gedragen visies op natuur & milieu en de wisselwerking met mens & economie?
- 4.2.6. Hoe is burgerparticipatie gerealiseerd met efficiënte blogtechnologie en pro-actieve moderatie (voorbeeldfunctie, hergebruik, opschaalbaarheid);
- 4.2.7. In welke mate hebben Climategate.nl en OpenDebat.nl/klimaat de antennefunctie voor de Nederlandse overheid waargemaakt?;
- 4.2.8. In welke mate is er sprake van herstel van vertrouwen in de klimaatwetenschap?

## Evaluatieplan (effect & resultaatmeting)

### **Antenne klimaat & duurzaamheid**

#### *Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat*

- 4.3. De **inhoudelijke analyse** kijkt langs de inhoudelijke dimensie naar de enquête-uitslag, de screening van gastbloggers en reageerders, de evaluatie van de professionele nieuwsdienst, de kwantitatieve analyse en de ervaringen en ontwikkelingen tijdens de meetperiode.

De inhoudelijke analyse geeft in lijn met de doelstellingen uit paragraaf 3.1 van het projectplan antwoord op tenminste volgende vragen:

- 4.3.1. Welke grote nieuwsfeiten zijn er tijdens de meetperiode geweest?
- 4.3.2. Wat zijn de conclusies van de nationale en internationale onderzoeken geweest en welke duiding is gegeven.
- 4.3.3. Welke actuele nieuwe inzichten en verschuivingen binnen de klimaatwetenschap zijn opgetreden?
- 4.3.4. Welke nationale en internationale accentwijzigingen zijn opgetreden binnen de beleidsgebieden milieu, klimaat, energie en duurzaamheid?
- 4.3.5. Welke tegenstellingen en welke consensus kwamen aan het licht m.b.t. visies op natuur & milieu en de wisselwerking met mens & economie?
- 4.3.6. Welk concrete inhoudelijke impulsen zijn opgepikt door de Nederlandse overheid (antennefunctie)?;
- 4.3.7. Welke inhoudelijke zaken hebben al dan niet geleid tot herstel van vertrouwen in de klimaatwetenschap?

Al deze vragen worden in het evaluatierapport zodanig beantwoord, dat de in het projectplan genoemde doelgroepen die aan het debat hebben deelgenomen, zich zullen herkennen in de eindtekst.

### **5. Samenvatting voor beleidsmakers**

Het evaluatierapport opent met een samenvatting voor beleidsmakers met als werktitel: “Hoe wil Nederland verder met klimaat en duurzaamheid?” Dit onderdeel zal van een zodanige kwaliteit zijn dat beleidsmakers en politici en andere spelers in de “klimaatarena” er evident hun voordeel mee kunnen doen.

### **6. Informele evaluatie**

Rond 19 november 2010 volgt het afsluitende eindpresentatie, een face-to-face contactmoment met persconferentie en prijsuitreiking. Hier wordt in een informele sfeer nagepraat over het proces van “Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat”. Vertegenwoordigers uit alle onder paragraaf 4.1 van het projectplan genoemde doelgroepen worden uitgenodigd.

## Evaluatieplan (effect & resultaatmeting)

### Antenne klimaat & duurzaamheid

*Zes cruciale maanden nieuwsgaring en moderatie klimaatdebat*

#### “Nulmeting” en kwantitatieve doelstellingen

Hieronder staat in tabelvorm het kwantitatieve ambitieniveau van het project “Antenne Klimaat & Duurzaamheid” weergegeven. De metingen worden verricht vanuit de opgetelde statistieken (Google Analytics en Wordpress-admin) van Climategate.nl en OpenDebat.nl/klimaat (gelijke content, maar geen dubbeltelling van bezoekers).

Meetbare waarden weblog (gecombineerd climategate.nl – OpenDebat.nl/klimaat)				
Item	25-11 t/m 24-3	12-4 t/m 12-6	12-4 t/m 12-10	
<i>Ranking en links</i>				
Google Page rank	4	4	5	
Inkomende links	39	60	80	
<i>Bezoekers</i>				
Absoluut unieke bezoekers	44.381	40.000	200.000	
Paginaweergaves	251.724	200.000	1.000.000	
Gemiddelde paginaweergaves	2,23	3	3,5	
Gemiddelde tijd op site	3 min 54 sec	4 min	5 min	
Weigeringspercentage	56,54%	50%	40%	
Maximaal aantal unieke bezoekers 1 dag	7255	8.000	10.000	
Gemiddeld aantal bezoeken per dag	939,38	1.000	2.000	
Terugkerende bezoekers	61,51%	60%	60%	
Mobiele bezoeken	0,65%	1%	2%	
RSS abonnees	112	150	250	
<i>Verkeersbronnen</i>				
Direct verkeer	30,1%	35%	40%	
Verwijzende sites	43,97%	40%	40%	
Zoekmachines	21,17%	20%	15%	
Overig	4,76%	5%	5%	
<i>Content</i>				
Totaal aantal blogs	264	205	640	
Totaal aantal reacties	2.777	2.460	9.600	
Gemiddeld aantal reacties per blog	10,52	12	15	
Aantal gastbloggers	4	20	50	
Aantal gastblogs	4	25	100	
Aantal vaste bloggers (excl. moderatoren)	4	6	8	
Aantal blogs van vaste bloggers	85	60	180	
Aantal blogs van de moderatoren	175	120	360	
Aantal gelinkte nieuwsitems	143	300	1.000	
Aantal interviews	5	10	30	
Aantal scoops	1	3	7	
<i>E-mail</i>				
Aantal abonnees op nieuwsbrief	149	500	1500	
Aantal verzonden nieuwsbrieven	4	8	24	

#### Toelichting:

- De linkerkolom geeft de meetwaarde aan.
- De tweede kolom toont de “nulmeting” op 24 maart 2010 om 14.00 uur. De waarden zijn berekend over de periode sinds de start van Climategate.nl op 25 november 2009. Een periode van exact 120 dagen. Deze “nulmeting” kan worden beschouwd als vliegende start voor het project, die het verschil maakt tussen complete ongewisheid over de resultaten en een zeer goede de slaagkans .
- De derde kolom toont de streefwaarden voor een tussenmeting op 1 juni 2010. Deze cijfers kunnen desgewenst aan AgentschapNL worden verstrekt op 2 juni 2010.
- De vierde kolom bevat de streefwaarden tussen de startdatum 12 april en de laatste meetdatum 12 oktober 2010.